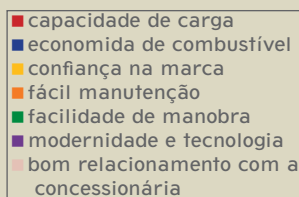
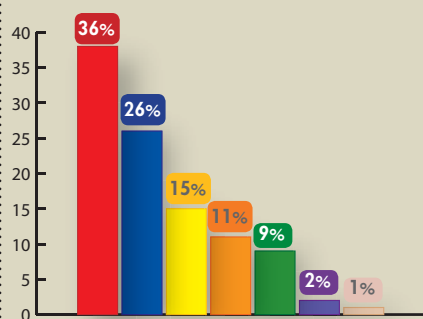


## Parte II

DPI Imagens/Photos.com

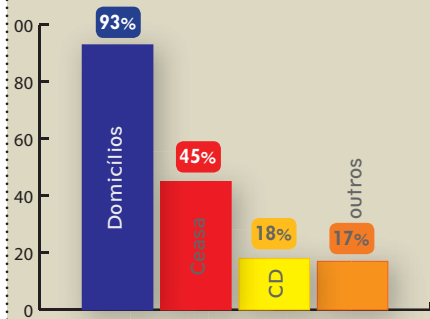
### Critério para a escolha de um veículo

Os supermercadistas apontam a capacidade de carga e economia de combustível como prioridade. Modernidade e tecnologia são itens menos citados no momento da escolha.



### Serviços utilizados

A utilização dos veículos para entregas em domicílio é uma atividade quase obrigatória para os supermercados.



# VEÍCULOS

a serviço do supermercado brasileiro

Nesta edição a pesquisa revela a múltipla utilização dos veículos e manutenção da frota. É baixo o índice de confiança dos supermercados nas concessionárias

**N**a primeira edição desta matéria, uma das constatações foi a de que o caminhão de pequeno porte, popularmente conhecido como “bauzinho”, é o mais utilizado pelos supermercados, por ser ágil nas operações de carga, fácil de manobrar e versátil na utilização. Além disso, o primeiro critério que as empresas analisam no momento de escolher um veículo é a sua capacidade de carga. Confira, agora, de que forma as empresas utilizam seus veículos, e mais: como é feita a manutenção da frota e qual o grau de confiança dos supermercados nas concessionárias.

Patrocínio:

Caminhões e Ônibus



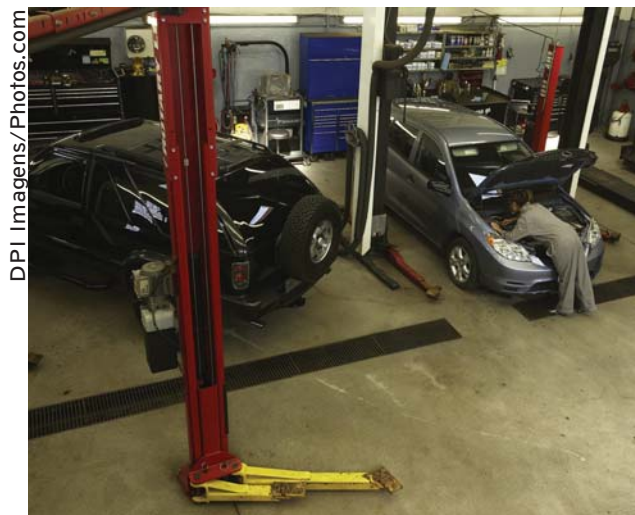
## O que a pesquisa detectou é que o mesmo veículo serve para inúmeras tarefas, além da função prioritária de entrega em domicílio

### Utilização

O primeiro aspecto a ser observado é referente à múltipla utilidade que os veículos exercem nas atividades das empresas. O que a pesquisa detectou é que o mesmo veículo serve para inúmeras tarefas, além da função prioritária de entrega em domicílio. Dentre os serviços executados, a entrega em domicílio responde por 93% do uso. Além disso, o transporte de mercadoria da Ceagesp faz parte do serviço utilizado por 45% das lojas, enquanto 18% fazem transportes de mercadorias do centro de distribuição para as lojas e 17% utilizam o veículo para outras finalidades, como serviços gerais, transporte de funcionários, entrega de pães, de água e de carne, e ainda propaganda de rua. Pela versatilidade de opções de serviços, além da economia, alguns veículos são os preferidos nas lojas de pequeno e médio porte. Esse é o caso dos furgões e das vans/peruas, presentes, em sua maioria, nas pequenas e médias lojas.

### Manutenção

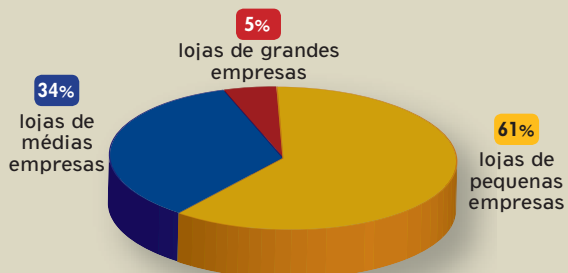
Outro ponto absolutamente revelador é constatar que a maioria, 66% das empresas pesquisadas, não utiliza o serviço de manutenção das concessionárias. Para justificar esse comportamento, enumeram uma série de motivos, com destaque para a falta de confiança: 34% das empre-



DPI Imagens/Photos.com

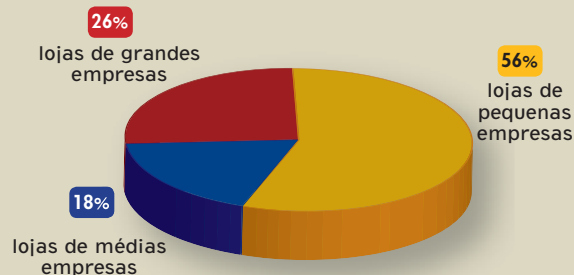
### Vans e Peruas

Utilizadas para serviços gerais, as vans e peruas são adotadas quase em sua totalidade por pequenas e médias empresas.

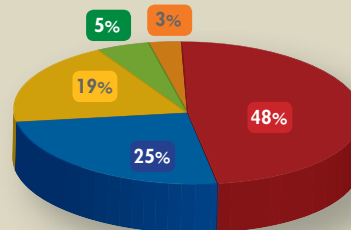


### Furgões

Versátil e econômico, o furgão tem maior presença nas pequenas empresas.



### Qualidades avaliadas na aquisição dos veículos



- veículos caros, manutenção barata
- veículos baratos, manutenção cara
- veículos baratos, manutenção barata
- veículos caros, manutenção cara
- veículos com preço médio, manutenção barata

Patrocínio:

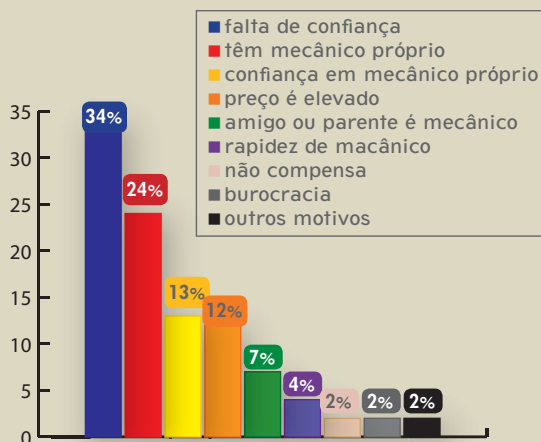
Caminhões e Ônibus



## 66% das empresas pesquisadas não utilizam os serviços de manutenção das concessionárias

### Motivos para não usar os serviços da concessionária

As empresas depositam mais confiança nos serviços de manutenção de seus próprios mecânicos.



### Empresa que não usa manutenção da concessionária

Das empresas que não utilizam serviços da concessionária (66%), a maioria opta por um contrato de manutenção com oficinas e mecânicos.

têm oficina própria



### Despesa média mensal, com manutenção de veículos

A pesquisa mostra também que a média de despesas mensais de manutenção por veículo aumenta conforme o tamanho e a demanda de serviços da empresa.

Pequena (por veículo).....	R\$ 767,00
Média (por veículo).....	R\$ 1.505,00
Pequena (por veículo).....	R\$ 1.563,00



DPI Imagens/Photos.com

## 48% mencionam que o veículo pode ter um preço elevado, desde que a manutenção seja de baixo custo

As pesquisadas informam que não confiam nos serviços de manutenção prestados pelas concessionárias e 31% preferem confiar em mecânico próprio.

Os pesquisados mencionam também, em sua maioria, 48%, que o veículo a ser adquirido pode ter um preço elevado desde que a manutenção seja de baixo custo. Aliás, o preço é um outro fator que desestimula o uso da manutenção nas concessionárias, com 12% de citações. Além do mais, 4% das empresas alegam que o serviço das oficinas mecânicas independentes é mais rápido. Outro dado relevante é que diante desses obstáculos, o supermercado acaba optando por fazer um contrato de manutenção com outras empresas, alguns inclusive possuem suas próprias oficinas.

Na próxima edição, vamos exibir a terceira parte da pesquisa, com novas constatações reveladoras e úteis para que você continue a par do cenário de frota dos veículos dos supermercados e possa, com essas informações, otimizar a gestão da sua loja.

Patrocínio:

Caminhões e Ônibus

