

PESQUISA EXCLUSIVA

# VEÍCULOS

a serviço do supermercado brasileiro



## Parte III

Nessa edição a pesquisa aponta as marcas mais utilizadas por tipo de veículo, intenção de compra e recompra dos supermercadistas e a expectativa das marcas mais desejadas

**A** estrada continua e você não pode perder o embalo. Giro News revela novos dados a respeito da primeira pesquisa nacional com dirigentes e proprietários de supermercados, que avalia a frota dos veículos utilizados para entregas e serviços gerais nas lojas de todo o Brasil. Nas duas primeiras edições, a matéria abordou aspectos como perfil e utilização dos veículos, vida útil e manutenção da frota. Dessa vez, chegou a hora de conhecer as marcas em uso e as mais desejadas na substituição, além da intenção de compra dos supermercadistas.

### MARCAS MAIS UTILIZADAS

#### CAMINHÕES DE PEQUENO PORTE

Cabe lembrar que uma das constatações da primeira matéria referente à pesquisa, publicada na edição dezembro, é a de que os caminhões de pequeno porte, popularmente conhecidos como “bauzinhos”, estão com a preferência dos

Patrocínio:

Caminhões e Ônibus



## A disputa das marcas foi equilibrada

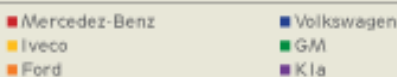
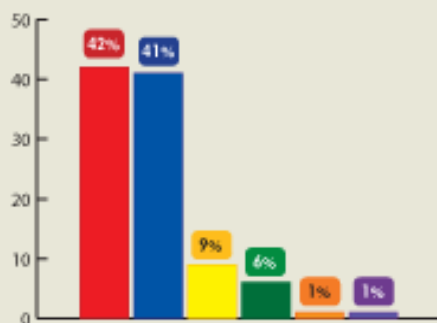
supermercadistas para execução dos trabalhos de entrega, entre outros serviços gerais efetuados nas lojas. O baúzinho filou 73% da preferência. Nesta edição a primeira das constatações é em relação à marca por tipo de veículo e, nesse ponto, existe um equilíbrio muito grande entre duas principais marcas, principalmente no que diz respeito aos caminhões de pequeno porte. Com uma margem mínima, de apenas 1%, a Mercedes-Benz saiu na frente da Volkswagen. No panorama geral, a Mercedes-Benz tem 42% da preferência dos veículos, enquanto a Volkswagen registra 41%. Juntas (ambas empresas alemãs há mais de 50 anos instaladas no Brasil), somam uma fatia de 83% do total pesquisado. Os caminhões da marca Iveco ficaram com 9%, os da GM com 6% e, por fim, os da Ford e Kia representam 1%, cada um.

### FURGÕES

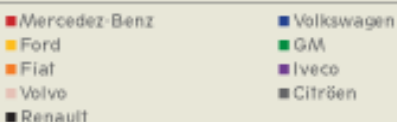
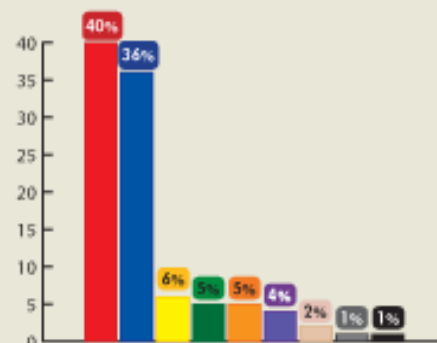
De acordo com a pesquisa realizada, os furgões têm 14% da preferência para execução de serviços nos supermercados do Brasil. Outra vez a disputa das marcas pela preferência foi equilibrada. A Mercedes-Benz alcançou 40% da resposta dos supermercadistas e a Volkswagen obteve 36% da preferência. Entretanto, a Volkswagen obtém a preferência dos supermercadistas que possuem picapes leves (6%) e das lojas que utilizam vans (5%). No caso das vans, a veterana e confiável Kombi é praticamente unanimidade.



**Marcas Utilizadas**  
Caminhões de pequeno porte  
Mercedes-Benz e Volkswagen dominam o mercado com larga vantagem. Entre elas, a disputa é demasiadamente acirrada.



**Marcas Utilizadas - Furgões**  
Novamente as empresas alemãs no topo da preferência dos versáteis e econômicos furgões, que possuem maior presença nas pequenas empresas.



## 49% das empresas têm intenção de adquirir um novo veículo

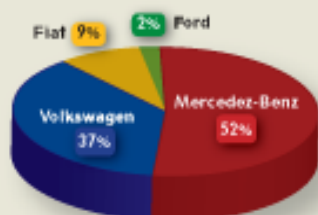
**Planeja adquirir novos veículos**  
Esse dado demonstra que metade das empresas pesquisadas deseja aumentar o número de veículos para atender à demanda de serviços.



**Planeja adquirir quantos veículos**  
A frota pesquisada possui alto poder de expansão. O crescimento estimado de acordo com a intenção de compra é de 80% do total de veículos.



**Marca que pretende adquirir**  
Mercedes-Benz e Volkswagen não enxergam ninguém pelo retrovisor na intenção de compra.



### INTENÇÃO DE COMPRA

Perguntados a respeito da intenção de compra de um novo veículo no momento, 49% das empresas responderam de forma positiva.

Das empresas que pretendem adquirir novos veículos, 50% resolvem seu problema com a aquisição de apenas um veículo. Outras 33% precisam de dois a três veículos para suprir as necessidades de suas lojas, enquanto 7% querem renovar definitivamente a frota e adquirir mais de quatro veículos.

Em relação à que marca adquirir, a Volkswagen atinge 37% das preferências enquanto a Mercedes-Benz chega a 52%, restando para as outras empresas somadas apenas 11% das preferências.



### TROCA DE MARCA

Outro dado que vale a pena lembrar é referente à troca de veículos. Nesse quesito da pesquisa, os supermercadistas responderam, em sua maioria, que costumam trocar de veículo em média de três em três anos. Nossa pesquisa também apurou as marcas mais desejadas no momento da troca e constatou que metade das empresas que utiliza a marca Mercedes-Benz não deseja trocar de veículo. Já 34% pretendem adquirir um veículo Volkswagen, enquanto 11% preferem a marca Fiat e 5% a marca Ford.

