Em entrevista exclusiva concedida a Giro News, o presidente da rede, Ilson Mateus, destacou os próximos passos para a ampliação de seus negócios no Estado do Maranhão

LUIS MOREIRA

GRUPO MATEUS INVESTE EM DIFERENCIAIS

O Grupo anunciou que vai investir entre R$ 25 e R$ 30 milhões até 2012 na expansão de suas bandeiras – o Mateus possui atualmente 15 lojas no mercado maranhense, sendo três no formato cash & carry. E, já se preparando para novas unidades que devem ser inauguradas nos próximos anos, a empresa inaugurou, no último mês, um Centro de Distribuição com trabalho concentrado na área de panificação. Neste CD, o Grupo investiu R$ 2,5 milhões. Um dos grandes trabalhos da companhia está na rotisseria. Com o denominado "Food Service Mateus", a companhia mune, com um trabalho especializado, não só restaurantes, bares e hotéis do Estado, como também as rotisserias de suas lojas. "Nesta seção, a rede oferece um cardápio diversificado, com comidas regionais e internacionais. Em média, são recebidos 30 mil clientes mensais, tendo, nas sextas, sábados e domingos, os dias de maior movimento", afirma Ilson Mateus, presidente do Grupo Mateus.

BUMBA MEU PÃO

Outro setor que merece destaque é o de panificação. A companhia criou, em 2007, a Indústria de Panificação Bumba Meu Pão, nas cidades de São Luís e Imperatriz, de maneira que essa central atenda todas as lojas Mateus. "Com os produtos Bumba Meu Pão, ofertamos aos clientes produtos de alta qualidade, padronizados e com preço acessível a todos. As lojas são abastecidas diariamente pela indústria com pães, bolos, tortas e salgados", destaca Ilson Mateus, que citou alguns tipos de pães comercializados, como brioche, pão de batata, pão de cenoura, pão de ervas e pão integral. Embora desempenhe um trabalho diferenciado nas áreas de panificação e foodservice, Mateus destaca outras seções como as de melhor desempenho nas lojas do Grupo. "Trabalhamos muito forte a sazonalidade em todas as unidades e temos como principais datas o Dia das Mães, Festa Junina, Férias, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal. Por isso, o trabalho no ponto de venda é muito focado em bazar, perfumaria e a parte de eletro", conta.

Ilson Mateus: investimento de R$ 25 a R$ 30 milhões até 2012