

# Fantástica fábrica *de novidades*

**O Portal Giro News lançou mais de 500 produtos em 2009. A mais completa cobertura de lançamentos de produtos no varejo nacional**

O número de lançamentos de produtos, design de embalagens, extensão de linha, tamanhos, formatos e sabores aumentou 60% nos últimos cinco anos em todo o mundo, de acordo com relatório do Laboratório de Monitoramento Global de Embalagem da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing.

#### PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

Além de informações diárias, notícias exclusivas e reportagens especiais, o Portal Giro News publicou mais de 500 produtos na seção Lançamentos, em 2009. Para concretizar essa

façanha, Giro News contou com o faro jornalístico de profissionais especializados e a ajuda dos departamentos de comunicação das principais indústrias que movimentam o varejo pelo Brasil. Para se ter uma ideia da importância desse serviço diário, apresentando as novidades da indústria para o varejo, é só lembrar que cerca de 40% do faturamento anual das empresas é proveniente da venda de novos produtos. E como termômetro para uma análise de mercado, confira abaixo os principais números gerados pelo Portal Giro News a respeito dos produtos, categorias e empresas em 2009.

PRODUTOS MAIS LANÇADOS EM 2009	
Produto	Total
Logurte	13
Sorvete	13
Desodorante	12
Azeite	11
Biscoito	11
Chocolate em barra	11
Suco pronto	11
Linha capilar	10
Panetone	10

CATEGORIAS MAIS ATIVAS EM 2009	
Categoria	Total
Alimentos industrializados	216
Higiene e beleza	129
Bebidas	57
Congelados e refrigerados	33
Limpeza	24
Bazar	23
Eletro	18
Equipamentos	4
Têxtil	1

EMPRESAS INOVADORAS EM 2009	
Categoria	Total
Unilever	29
Kraft Foods	15
Nestlé	13
Danone	12
Arcor	11
Johnson&Johnson	11
Liotécnica	10
Bic	9
3M do Brasil	7
Brasil Foods	7