

[SUMÁRIO]



Gol de Placa

Nos próximos meses, Festas Juninas e Copa do Mundo farão uma tabelinha promissora no varejo brasileiro. Chegou então a hora de escalar as melhores táticas e driblar a mesmice no ponto de venda. Seguindo sua tradição, a equipe Giro News foi a campo com muita fibra e disposição, e suou a camisa para buscar expectativas, investimentos e dicas de craques da indústria, além de ações exemplares no varejo. O intuito é, sempre, construir grandes jogadas e entregar o passe redondinho para você, nosso leitor, supermercadista e atacadista. O case desta edição também mostra uma rede que tem habilidade para conquistar o consumidor oferecendo práticas e saborosas soluções em alimentação. Com fome de bola por resultados, a rede Super Nosso de Minas Gerais abriu, com exclusividade para Giro News, as portas de sua sexta loja "gourmet". Agora, cabe a você e sua equipe armar as melhores estratégias e jogar com criatividade e harmonia para marcar um gol de placa nesta goleada de oportunidades. Lembre-se: jogo bonito e inteligente é sinal de espetáculo e estádio cheio. Da mesma forma, ações e promoções bem boladas e serviços entrosados vão lotar sua loja. Enquanto o consumidor comemora com euforia a variedade, praticidade e sortimento nas gôndolas, sua loja vibra com o desempenho das vendas.

Renato Rogenski
Editor



6 CASE
SUPER NOSSO
A evolução do Gourmet em Minas Gerais

13 COPA DO MUNDO
Escale as melhores táticas para sair vitorioso

14 CUIDADOS COM AS LOUÇAS
Novidades, ações da indústria e dicas brilhantes de exposição

17 FESTAS JUNINAS
Ambientação e agrupamento para esquentar as vendas

20 CUIDADO COM OS CABELOS
Exposição, sortimento e ambientação para seduzir consumidores

26 TENDÊNCIAS
Ebba preserva segmentação de suas marcas para ganhar mercado

28 PONTO DE VENDA
Mind Shopper apresenta sistema para melhorar desempenho nas gôndolas

29 OPINIÃO
Alexandre Silva aponta os caminhos para entrar no Foodservice

30 INDÚSTRIA
Salton comemora centenário com ações e novos investimentos

SEÇÕES

4 Editorial

11 Ponta de Gôndola

23 Em Foco

32 Mercado em Giro

34 Consumidor e Comportamento