



***Alexandre Silva**
é gerente nacional de
foodservice/novos negócios
da Pepsico

Como entrar no mercado de Foodservice

Alexandre Silva*

Muito se fala sobre o crescimento do mercado de Foodservice no Brasil e no mundo, eu mesmo já mencionei em meus artigos alguns números que refletem esse crescimento, e a tendência é que continue nesse ritmo para os próximos anos, principalmente no Brasil. Quando as empresas de alimentos leem ou escutam notícias sobre Foodservice, a primeira coisa que elas pensam é: “Também posso pegar carona nessa onda”. Sim! Acredito que podem e devem pegar essa onda, pois é um mercado muito promissor, mas algo que nunca comentei em meus textos e nunca li a respeito é sobre como entrar nesse mercado, que exige alguns investimentos:

- Pessoas dedicadas (vendas, marketing e trade marketing)
- Treinamentos
- Produtos específicos
- Embalagens específicas
- P&L próprio
- Logística dedicada

“Antes de pegar essa onda, é necessário que a empresa tenha em mente que para não ficar apenas na superficialidade desse instigante mercado, são necessários alguns investimentos”

Talvez você possa estar se perguntando: então, para entrar no mercado de alimentação fora do lar, são necessários todos esses pontos mencionados acima? Eu respondo: esse seria o mundo ideal, porém, se a empresa tiver um ou mais desses pontos, já é possível dar um primeiro passo. Em minha opinião, ter uma equipe de vendas dedicada é imprescindível, não vejo como atender o mercado Foodservice com equipe de vendas compartilhada, pois o “approach” ao cliente é totalmente diferente. Sabemos também que o mercado de Foodservice não é um mercado de embalagens e sim um mercado de solução ao operador, porém, se a empresa sempre atuou no varejo, é bem provável que nem todos os produtos e embalagens de seu portfólio sejam adequados a esse mercado.

Então, antes de pegar essa onda, é necessário que a empresa tenha em mente que, para não ficar apenas na superficialidade desse instigante mercado, são necessários alguns investimentos, os quais nunca são divulgados junto com as cifras de crescimento e tendência de Foodservice. Pense nisso! **G**